

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 DATA PENGGUNA INTERNET MARET 2021 .....	15
GAMBAR 1.2 DATA PENGGUNA AKTIF INSTAGRAM .....	17
GAMBAR 1.3 LOGO YELLOW FIT KITCHEN .....	20
GAMBAR 1.4 PROFIL INSTAGRAM YELLOW FIT KITCHEN .....	21
GAMBAR 1.5 TAMPILAN FEEDS INSTAGRAM YELLOW FIT KITCHEN .....	22
GAMBAR 1.6 CLARISSA PUTRI SEBAGAI <i>CELEBRITY ENDORSER</i> YELLOW FIT KITCHEN .....	24
GAMBAR 2.1 KERANGKA PEMIKIRAN .....	51
GAMBAR 3.1 GARIS KONTINUM INTERPRETASI SKOR .....	64
GAMBAR 4.1 KRITERIA MENGIKUTI INSTAGRAM CLARISSA PUTRI .....	70
GAMBAR 4.2 KRITERIA MENGETAHUI <i>BRAND YELLOW FIT KITCHEN</i> .....	71
GAMBAR 4.3 KRITERIA USIA .....	72
GAMBAR 4.4 KRITERIA BERDASARKAN JENIS KELAMIN .....	72
GAMBAR 4.5 KRITERIA BERDASARKAN PERKERJAAN .....	73
GAMBAR 4.6 KRITERIA BERDASARKAN PENDAPATAN .....	74
GAMBAR 4.7 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>VISIBILITY</i> .....	77
GAMBAR 4.8 GARIS KONTINUM DIMENSI CREDIBILITY .....	79
GAMBAR 4.9 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>ATTRACTION</i> .....	82
GAMBAR 4.10 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>POWER</i> .....	84
GAMBAR 4.11 GARSI KONTINUM DIMENSI <i>RECOGNITION</i> .....	85
GAMBAR 4.12 GARIS KONTINUM DEMNSI <i>RECALL</i> .....	87
GAMBAR 4.13 GARIS KONTINUM DIMENSI PURCHASE .....	88
GAMBAR 4.14 GARIS KONTINUM DEMNSI <i>CONSUMPTION</i> .....	89
GAMBAR 4.15 HASIL UJI HETEROKEDASITAS .....	94