

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Membangun Personal Branding Ratu Ghania Sebagai Skincare Enthusiast di Instagram”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

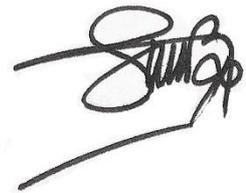
Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, serta kesehatan bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
4. Kedua Orangtua penulis Nasrudin Abu Bakar dan Meidiati Suyitno serta kedua kakak penulis Dea Fitria dan Dio Maghfi yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan doa.
5. Ibu Ruth Mei Ulina Malau, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen wali yang telah senantiasa memberikan arahan dan bantuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
6. Ibu Indria Angga Dianita S.Sos, M.A.B selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.S., M.Si selaku penguji 1 yang telah menguji dan memberikan masukan kepada penulis.
8. Bapak Indra Novianto Adibayu Pamungkas, S.S. M.Si selaku penguji 2 yang telah menguji dan memberikan masukan kepada penulis.
9. Seluruh Dosen dan Staff Akademik Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom atas ilmu dan bantuannya selama ini.

10. Teman-teman penulis, Kirana, Corry, Ocha, Ashaffa, Naila, Naura, Miftah, Dwi, Rara, Nini dan Riefaldi yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis serta memberikan dukungan selama masa pengerjaan.
11. Informan kunci penulis Ratu Ghania, Informan pendukung Tubagus Falih selaku manager, dan Informan ahli Dea Fitria sebagai *personal branding* dan *social media strategist* yang menjadi sumber informasi wawancara dalam penelitian.
12. Kepada semua pihak yang tidak dapat ditulis satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 30 Juli 2022



Dhifa Rahmania Anasty

NIM 1502180172