

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya, Dhifa Rahmania Anasty menyatakan bahwa Tugas Akhir ini berjudul "Strategi Membangun Personal Branding Ratu Ghania Sebagai Skincare Enthusiast di Instagram" merupakan karya yang dibuat oleh saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan yang disesuaikan dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dikenakan apabila pada Tugas Akhir saya ditemukan pelanggaran etika keilmuan dalam Tugas Akhir

**Bandung, 30 Juli 2022**



Dhifa Rahmania Anasty

NIM 1502180172