

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Albi Anggito & Johan Setiawan, S. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Dartiningsih, D. B. (2021). *Komunikasi Pariwisata Tinjauan Praktik Pariwisata Syariah Di Madura*. Penerbit Adab.
- Muaini. (n.d.). *Buku Ajar Kebudayaan dan Pariwisata*. Garudhawaca.
- Shofwan Hanief, S. M. (2018). *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan MediaSistem Informasi*. CV. ANDI OFFSET.
- Suharsini, A. (2016). *Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: 2006 .
- Sumiati, N. H. (2016). *Brand dalam Implikasi Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Sunday Ade Sitorus, M. (n.d.).
- Sunday Ade Sitorus, M. N. (2022). *Brand Marketing The Art of Branding*. CV.Media Sains Indonesia.
- I Gede Pitana & Ketut Surya Diarta. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata
- Hsu and Cai. 2009. “*Brand Knowledge, Trust and Loyalty – A Conceptual Model of Destination Branding*”.*Massachusetts, Scholar Works* : Umass Amherst.
- Christoper Lovelock & Lauren K Wright. 2007. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: PT. Indeks, Indonesia.
- Indriyo Gitosudarmo. 2008. Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Kaplan, Robert, S., & Norton, David, P. 2001. “*The Strategy Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment*”. Massachusetts, Harvard Business School Press 2011.

Badan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah Kabupaten
Gresik.

Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian PR dan Komunikasi. Jakarta: PT. Raja
Grafindo Persada.

Soekadijo. R. G. 2000. Anatomi Pariwisata, Memahami Pariwisata Sebagai
Systematic Linkage. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung : Alfabeta.

Suprpto, Tommy. 2009. Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi. Yogyakarta: Media Pressindo.

Vellas, F., & Bercherel, L. 2008. Pemasaran Pariwisata International: Sebuah Pendekatan Strategis. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Sumber Jurnal & Skripsi

Amelia, S. R. (2021). Strategi Promosi Destinasi Wisata Halal Kampung Al-Munawar Kota Palembang di Masa Pandemi Covid-19 Oleh Dinas Pariwisata Kota Palembang.

Dewi, A. M. (2021). Perancangan Strategi Branding Destinasi Wisata Lembang Park & Zoo.

Dian, D. M. (2016). Tourism Destination Branding Analisis Strategi Branding Wisata Halal “*The Light of Aceh*” (Studi Kasus pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2015-2016).

Etuk, J. S. (2021). *Destination Branding Capability and Beach Tourism Patronage in Akwa-Ibom State, Nigeria. Vol. 7 No. 03 (2021).*

Hanum, F. M. (2014). Implementasi dan Pelestarian Destinasi Wisata Cagar Budaya Banten Lama di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten.

I Ketut Mastika, U. N. (2020). *Destinasi Branding Model of an Ecological Tourism Village in Bali, Indonesia. Vol. 31, no. 3, 2020.*

Jumantoro, E. (2018). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kawasan Pecinan di Kota Tangerang.

Maulana Yoan Patuka, E. A. (2020). Perancangan Branding Destinasi Wisata Wot Batu Bandung. *Vol 7, No 2 (2020).*

Nurul Aini Raosindah Maruto, A. M. (2020). Destinasi *Branding* Kampung Lawang Seketeng Sebagai Wisata Kuliner . *Vol 8, No 2 (2020).*

- Safitri, N. (2021). Strategi *Branding Halal Tourism* (Studi Kasus pada “Desa Menari”. Dusun Tanon, Desa Ngarawan, Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang). *Eprint_typedname_skripsi*.
- Sayekti, N. W. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia. *Vol 24, No 3 (2019)*.
- Ghifari Yuristiadhi, S. D. (2017). Strategi *Branding* Pariwisata Indonesia Untuk Pemasaran Mancanegara. *Vol. 2, No. 2, Desember 2017*.
- Prakoso, H. A. (2018). Strategi Membangun *Brand* dalam Industri Pariwisata Untuk Menarik Wisatawan (Studi Pada PT. Songa Alam Lestari Surabaya).
- Setyawati, K. (2019). *Destination Branding* Desa Wisata Nglinggo dalam Mengembangkan Destinasi Wisata.