

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI DESTINASI BRANDING ISLAMIC CENTER
SEBAGAI PARIWISATA HALAL DI NUSA TENGGARA
BARAT**

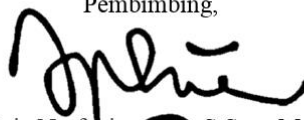
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh
Aprilia Swastasya
1502180026



Pembimbing,



Sylvie Nurfebriani, S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**