

PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, *FIRM SIZE*, DAN *FINANCIAL DISTRESS* TERHADAP KEPUTUSAN *HEDGING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2020

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi dari Program Studi Akuntansi

Disusun oleh:

FEBRIYANTI BR PURBA

1402174088



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**