

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP *GREEN BUYING*  
*BEHAVIOR* PADA PRODUK *INNISFREE* DENGAN *ENVIRONMENTAL*  
*KNOWLEDGE* DAN *GREEN CONSUMPTION* SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**MOCHAMAD REZA FAHLEPI**

**1401184044**



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**