

**PENGARUH ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PRODUK KOSMETIK MADAME GIE**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MASAYU RAEISYA AURELLIA

1401180602



S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022