

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Tujuan.....	2
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	3
2.1 Studi Literatur	3
2.2 Tinjauan Pustaka.....	4
2.2.1 <i>Website</i>	4
2.2.2 <i>Website e-Buruan SAE</i>	4
2.2.3 <i>Customer Satisfaction in Web 2.0 Model</i>	6
BAB III METODE PENELITIAN	10
3.1 Tahapan Penelitian.....	10
3.2 Model Penelitian dan Hipotesis	11
3.3 Skala Pengukuran	12
3.4 Populasi dan Sample.....	12
3.4.1 Populasi.....	12
3.4.2 Sampel	12
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	12
3.5.1 Uji Validitas.....	12
3.5.2 Uji Reliabilitas	13
3.6 Metode Penelitian	13
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	13
3.6.2 Teknik Analisis Data.....	14
3.6.3 Pengujian Hipotesis	14

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Karakteristik Responden.....	16
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	16
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	16
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	17
4.2.1 Uji Validitas.....	17
4.2.2 Uji Reliabilitas	18
4.2.3 Uji T (Parsial)	18
4.3 Pembahasan Hipotesis	23
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	25
5.1 Kesimpulan	25
5.2 Saran	26
5.2.1 Aspek Teoritis.....	26
5.2.2 Aspek Praktis	26
DAFTAR PUSTAKA	28