

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hasri, D. (2021). *Digital Marketing Black Box Konsep Dasar, Strategi, dan Implementasi*. Daerah Istimewa Yogyakarta: Alfabeta.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grasindo.
- Makmur, R. (2018). *Bisnis Online Mengenal, Memulai, dan Mengelola Bisnis Online Melalui Berbagai Media Seperti: Internet, Twitter, Facebook, Whatsapp, Line, BBM, Path, Instagram, Pinterest, dan Lain-Lain*. Bandung: Informatika.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sitorus, S. A., Kurniawan, A. P., & At All. (2022). *Digital Marketing Strategy : Online Marketing Approach*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D., Djatnika, T., Ruhadi, & Triyuni, N. N. (2017). *Ritel Pengelolaan dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Penelitian Terdahulu

- Aisyah, I., & Hidayat, R. (2021). Tinjauan Aktivitas Sosial Media Marketing Instagram Pada MPONE Stationery Di Lampung Tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.5 Oktober 2021*, 1096.
- Irianto, A. P., & Sastika, W. (2021). Analisis Penerapan Content Video Pada Media Sosial Instagram Di UMKM Merdeka Motor Kabupaten Garut Tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.6 Desember 2021*, 2448.
- Karim, R. P., & Priansa, D. J. (2020). Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Brand Awareness Di Courtyard by Marriott Bandung Dago Tahun 2020. *Jurnal e-Proceeding of Applied Science : Vol.6, No.2 Agustus 2020*, 1419.
- Putri, A. T., & Hanifa, F. H. (2021). Analisis Dan Pengembangan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram PT.Telekomunikasi Indonesia STO Banjarn Tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.4 Agustus 2021*, 528.
- Saputri, P. S., & Hanifa, F. H. (2021). Analisis Dan Pengembangan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram Telkom STO Dago Tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.4 Agustus 2021*, 535.
- Suryadarma, M. A., & Mustikasari, A. (2021). Perancangan Sosial Media Marketing Pada PT.Telkom Indonesia Cabang STO Lembang Tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.5 Oktober 2021*, 1084.

Website

- www.liputan6.com/ diakses 3 Maret 2022
- www.cloudcomputing.id/ diakses 3 Maret 2022
- www.mediaindonesia.com/ diakses 3 Maret 2022
- www.media.neliti.com/ diakses 3 Maret 2022
- www.wearesosial.com/ diakses 10 Maret 2022
- www.hot.liputan6.com/ diakses 10 Maret 2022

www.merdeka.com/ diakses 10 Maret 2022

www.liputan6.com/ diakses 17 Maret 2022