

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS CUSTOMER ENGAGEMENT PADA MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TELKOMJABAR 2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Frans Idoyutan Sitorus

6704190060



Pembimbing,



Rennyta Yusiana, S.E., M.M

NIP.08850034

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**