

**LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING AKADEMIK**

**EFEKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM WITEL  
TREG 2 PT TELKOM PADA TAHUN 2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Sandra M. R. Napitupulu

6704194106



Pembimbing,



Rahmat Hidayat SE.,MM

NIP 08790038

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**