

LAPORAN PROYEK AKHIR
ANALISIS KONTEN *MARKETING* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM UPAYA
MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PEMASARAN
(STUDI KASUS PADA AKUN @indihomesragen PT TELKOM INDONESIA DATEL
SRAGEN TAHUN 2022)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Rizky Kurnia Sandy

(6704190083)



Universitas
Telkom

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022