

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP  
*CUSTOMER ENGAGEMENT*  
(STUDI KASUS PADA INSTAGRAM CV INSPIRA MULIA TAHUN  
2022)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Dalam Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Syifa Auliya Rachma

6704191021



Pembimbing, 10 Agustus 2022



Ati Mustikasari,

SE., MM.

2022.08.10

10:00:00 +07'00'

Ati Mustikasari, SE., M.M.

NIP. 08790045-1

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**