

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Sejarah UMKM Cafe 99 Karawang .....	1
1.1.2 Makna Logo Cafe 99 Karawang.....	2
1.1.3 Informasi Dasar UMKM Cafe 99 Karawang .....	2
1.1.4 Visi dan Misi Cafe 99 Karawang .....	2
1.1.5 Produk UMKM Cafe 99 Karawang.....	3
1.1.6 Struktur Organisasi UMKM Cafe 99 Karawang .....	4
1.2 Latar Belakang Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian .....	15
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	15
1.6 Batasan Masalah.....	16
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	18
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	18
2.1.3 Bauran Promosi .....	20

2.1.4 Digital <i>Marketing</i> .....	23
2.1.5 <i>New Media</i> .....	23
2.1.6 Media Sosial .....	24
2.1.7 Instagram .....	25
2.1.8 Instagram <i>Insight</i> .....	27
2.1.9 Sosial Media <i>Marketing</i> .....	30
2.1.10 Konten <i>Marketing</i> .....	30
2.1.11 <i>Copywriting</i> .....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3 Penelitian Terdahulu .....	34
<b>BAB 3 METODE DAN PERANCANGAN KONSEP</b> .....	<b>39</b>
3.1 Deskripsi Karya .....	39
3.2 Identifikasi Target <i>Audience</i> .....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	42
3.4 Hasil Observasi .....	48
3.5 Analisis Data .....	49
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>54</b>
4.1 Perencanaan dan Pengembangan Konten Media Sosial Pada Instagram Cafe 99 Karawang Bulan Maret – Juni Tahun 2022 .....	99
4.2 Penerapan Konten Media Sosial Pada Instagram Cafe 99 Karawang Bulan Maret – Juni 2022 .....	62
4.2.1 Hasil Perancangan .....	62
4.2.2 Observasi Data dan <i>Review</i> Konten dari Pengguna Instagram .....	67
4.3 Hasil Evaluasi Penerapan Konten Media Sosial pada Instagram Cafe 99 Karawang Bulan Maret – Juni 2022 .....	75
4.3.1 Instagram <i>Insight</i> .....	75
4.3.2 <i>Insight</i> Akun Instagram @cafe_99_karawang Sebelum di Kelola Oleh Penulis (Periode Bulan Januari sampai Februari tahun 2022).....	76
4.3.3 <i>Insight</i> Akun Instagram @Cafe_99_Karawang Setelah Akun Dikelola Oleh Penulis (periode bulan Maret sampai Juni 2022) .....	82
4.3.4 Evaluasi Akhir (Trend Grafik) .....	88

4.3.5 Hasil Dokumentasi .....	91
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
5.1.1 Saran Untuk UMKM Cafe 99 Karawang .....	96
5.1.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>
Lampiran 1 Wawancara dengan Pemilik Cafe 99 Karawang Via <i>Video Call</i> .....	100
Lampiran 2 Wawancara dengan Karyawan Cafe 99 Karawang .....	100
Lampiran 3 Wawancara dengan Pengunjung Cafe 99 Karawang.....	100
Lampiran 4 Salah Satu Produk dari Cafe 99 Karawang ( <i>Coffee Latte Art</i> ).....	100
Lampiran 5 Lokasi Cafe 99 Karawang .....	100