

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING AKADEMIK**

**Pengukuran Efektivitas Iklan Social Media Instagram @Go\_Thaitea\_Official Dengan  
Menggunakan Metode *EPIC* Tahun 2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

**Virgi Septiani**

**6704194058**



Pembimbing

FANNI HUSNUL HANIFA, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**