

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I.....	16
1.1 Latar Belakang .....	16
1.2 Identifikasi Masalah.....	18
1.3 Rumusan Masalah .....	18
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	18
1.5 Tujuan Penelitian .....	19
1.6 Batasan Masalah.....	19
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
1.8 Keterbatasan Penelitian .....	19
1.9 Manfaat Penelitian .....	19
1.10 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II.....	21
2.1 Kajian Pustaka.....	21
2.1.1 <i>Waist Bag</i> .....	21
2.1.2 <i>Merchandise</i> Suporter Sepak Bola.....	29
2.1.3 Persip Pekalongan .....	30
2.1.4 Batik Jlamprang .....	31
2.1.5 Estetika.....	37
2.1.6 Elemen Visual .....	37
2.2 Kajian Lapangan .....	41
2.2.1 Batik Jlamprang .....	41
2.2.1 Antusiasme Masyarakat Terhadap Persip Pekalongan .....	45
2.2.2 <i>Merchandise</i> Persip pekalongan .....	45
2.2.3 Aktivitas Pengguna .....	46
2.3 <i>Summary</i> .....	48
BAB III.....	50
3.1 Metode Penelitian.....	50
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	50
3.1.2 Subjek Penelitian.....	51

3.1.3	Sampel .....	51
3.1.4	Teknik Pengambilan Sampel .....	51
3.3.2	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.3	<i>Flowchart</i> .....	53
3.2.1	Studi Pendahuluan.....	53
3.2.2	Pembatasan Permasalahan .....	53
3.2.3	Kajian Pustaka.....	53
3.2.4	Kajian Lapangan .....	54
3.2.5	Pengumpulan Data .....	54
3.2.6	Pengolahan Data.....	54
3.2.7	Pembuatan Desain .....	54
3.2.8	Uji Kepuasan.....	54
3.2.9	Kesimpulan dan Saran.....	54
3.3	Metode Penggalan Data.....	54
3.3.1	Observasi dan Wawancara .....	54
3.3.2	Kuesioner .....	55
3.4	Pendekatan Perancangan.....	56
3.5	Proses Perancangan.....	57
3.6	Metode Validasi .....	58
BAB IV	.....	59
4.1	Proses Perancangan.....	59
4.1.1	<i>Mind Mapping</i> .....	59
4.1.2	<i>Mood Board</i> .....	60
4.1.3	<i>Image Chart</i> .....	61
4.2	Scamper.....	61
4.2.1	<i>Substitute</i> .....	61
4.2.2	<i>Combine</i> .....	63
4.2.3	<i>Adapt</i> .....	65
4.2.4	<i>Modify</i> .....	68
4.2.5	<i>Put to other uses</i> .....	72
4.2.6	<i>Eliminate</i> .....	72
4.2.7	<i>Rearrange</i> .....	73
4.2.7.1	<i>Zoning Waist Bag</i> .....	73
4.3	Material .....	76
4.3.1	Material Tas .....	76
4.3.2	Material <i>Webbing</i> dan <i>Buckle</i> .....	76
4.3.3	Material Ritsleting.....	76
4.3.4	Material Vuring.....	76
4.3.5	Material Lubang <i>Earphone</i> .....	76
4.3.6	Material Bagian Penyimpanan Tempat Kartu.....	76
4.4	Hasil Analisis .....	77
4.4.1	Hasil Analisis Bentuk.....	77
4.4.2	Hasil Analisis Kompartemen Tambahan .....	78

4.4.3 Hasil Analisis Pengunci Kompartemen Tambahan Penyimpanan <i>Smartphone</i> .....	80
4.4.4 Hasil Analisis Desain Lubang <i>Earphone</i> .....	82
4.4.5 Hasil Analisis Desain Batik Jlamprang dan Implementasi Pada <i>Waist Bag</i> .....	83
4.4.6 Hasil Analisis Implementasi Batik Jlamprang Pada <i>Waist Bag</i> ...	85
4.5 TOR ( <i>Term of Reference</i> ).....	87
4.5.1 Desain <i>Waist Bag</i> .....	87
4.5.2 Batasan Pembuatan <i>Waist Bag</i> .....	87
4.5.3 Target Konsumen .....	87
4.5.4 Warna .....	88
4.6 Visualisasi Karya .....	88
4.6.1 Sketsa Alternatif.....	88
4.6.2 Sketsa Terpilih .....	90
4.6.3 Desain <i>Final</i> .....	91
4.6.4 Gambar Kerja.....	96
4.6.5 <i>Prototyping</i> .....	98
4.7 Produk Final .....	100
4.8 Operasional <i>Waist Bag</i> .....	103
4.9 Hasil Validasi .....	106
BAB V.....	110
5.1 Kesimpulan .....	110
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	111
LAMPIRAN.....	118