

ABSTRAK

Produk platform sandal merupakan produk yang digunakan sehari-hari . platform sandal digunakan untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup. “sandal merupakan produk estetika yang digunakan untuk dipamerkan”. Sehingga produk dirancang dengan beragam bentuk, warna, dan motif dan menambahkan aksesoris guna menarik perhatian”. Seiring berjalannya waktu, pola pikir dan gaya hidup membuat konsumen kritis dan selektif dalam segala hal, termasuk dalam memilih sandal. Sandal mengalami perkembangan dan perubahan model dari waktu ke waktu. Sebagaimana “PERANCANGAN ULANG DESAIN SANDAL MENGGUNAKAN KONSEP *PUZZLE* UNTUK KAUM GEN Z” merupakan salah satu judul laporan tugas akhir, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ketidakpuasan, keinginan dan permintaan pasar terhadap produk fashion yang terus berkembang. Metode yang digunakan penulis dalam perancangan ini adalah dengan mengamati dan mencari data kualitatif. Tujuan perancangan dari produk ini adalah berfokus mendesain ulang sandal dengan menggunakan konsep sandal puzzle strap sebagai salah satu inovasi yang dapat mengatasi permasalahan yang ada, dan juga memberikan inovasi berupa sandal yang dapat dilepas dari atas untuk memenuhi kebutuhan fesyen.

Kata kunci: Sandal, kaum gen z, gaya hidup, fesyen, *strap puzzle*.