

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan konten media sosial instagram sebagai media promosi pada PT. Inovindo Digital Media. Adapun yang menjadi latar belakang penulisan ini karena media sosial adalah media yang di desain untuk memudahkan interaksi sosial yang bersifat interaktif atau dua arah. Media sosial telah menjadi alat pemasaran utama di dunia bisnis saat ini. Instagram juga merupakan salah satu media sosial yang memiliki banyak pengguna karena kemudahan akses yang diberikan oleh instagram. Instagram merupakan sebuah media sosial yang masuk kedalam kategori *picture sharing* dimana unggahannya berupa foto atau video dengan *caption*. PT. Inovindo Digital Media merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang teknologi informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan konten media sosial Instagram PT. Inovindo Digital Media.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi dan triangulasi. Populasi dalam penelitian ini adalah manajemen PT. Inovindo Digital Media. Sampel yang digunakan dalam objek ini adalah Direktur, Manajer Proyek, Admin PT. Inovindo Digital Media dan juga *followers* akun @inovindo. Data yang didapat, dianalisis keabsahannya dengan menggabungkan jawaban dan mengambil kesimpulan dari hasil wawancara dengan informan.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa media sosial Instagram yang dibuat oleh penulis dengan nama @inovindo memiliki konten menarik dan informatif. Dengan adanya pengunggahan konten terbaru adanya peningkatan *followers* sebanyak 154 *followers*, *account reached* sebanyak 4.422 akun dan *content interactions* sebanyak 509 interaksi

**Kata Kunci :** media sosial, pengembangan konten media sosial, instagram