

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang maha kuasa atas berkat dan nikmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini yang berjudul “*Analisis Direct Marketing pada Chatbot smb.telkomuniversity.ac.id Tahun 2022*”. Tugas Akhir ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada program studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung.

Peneliti menyadari bahwa Proyek Akhir ini dapat terselesaikan oleh karena bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Secara khusus melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi memberikan bantuan dan dukungan dalam pengerjaan Proyek Akhir ini terutama yang terhormat kepada:

1. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan serta bimbingan dan arahan dalam proses pengerjaan Proyek Akhir ini.
2. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S.Pd., S.S., M.M. selaku dosen wali yang turut memberikan dukungan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Sri Widaningsing S.Psi selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
4. Seluruh dosen dan rekan sejawat prodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
5. Pembimbing lapangan Ibu Kiki Herysandi selaku Kepala Urusan Admisi Nasional yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman terkait pemasaran pada Admisi Nasional dan Pelaporan Telkom University.
6. Ibu Aminatus selaku Kepala Urusan Marketing dan Pelaporan dan Bapak Singgih Darmawan selaku Staf Admisi Nasional yang telah berpartisipasi sebagai informan dalam penelitian Tugas Akhir ini.

7. Seluruh staf Admisi Nasional Telkom University yang telah memberikan banyak pengajaran dan pengalaman selama proses magang dan penyelesaian Tugas Akhir ini.
8. Keluarga besar terutama orang tua, adik dan kakak yang telah memberikan bantuan secara moral dan material sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Djorgi, Yuzza, Aulia, Eka, dan Veronica yang telah memberikan bantuan secara moral dan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Seluruh rekan kerja dalam program magang pada divisi Admisi Nasional Telkom University yang telah memberikan pengalaman, cerita dan memori selama proses magang berlangsung.
11. Kepada seluruh *role model* dan motivator yang telah memberikan dukungan semangat secara tersirat melalui *video, photo* dan juga tingkah laku.

Semoga seluruh bantuan dan dukungan yang telah diberikan dalam proses pengerjaan Proyek Akhir ini dicatat sebagai amal dan berkat oleh tuhan. Aaminn. Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam pengerjaan Proyek Akhir ini, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Proyek Akhir ini. Peneliti berharap Proyek Akhir ini dapat memberikan dampak bagi perkembangan dunia pemasaran khususnya pada bidang pemasaran langsung (*Direct Marketing*).

Bandung, 20 Juli 2022



Afwin Purnama Putra

6704194099