

## ABSTRAK

Abstrak— Belum optimalnya bisnis perikanan yang memiliki potensi cukup besar secara nasional. membuat pentingnya meningkatkan minat masyarakat dalam mempelajari perikanan dan kelautan agar sumber daya alam di Indonesia khususnya perikanan & kelautan dapat terkelola dengan baik. Hal tersebut dapat tercapai dengan memodifikasi cara pengajaran melalui media yang sesuai sehingga dapat relevan dengan gaya belajar mahasiswa yang nantinya akan meningkatkan minat mereka terhadap perikanan & kelautan. maka dari itu TelkomGroup hadir untuk membantu masyarakat Indonesia dalam pemanfaatan teknologi digital, Telkom melalui FCC (Fisheries Cyber Center) yang berubah menjadi BEN (Blue Economy Network) bersama Smarteye menghadirkan *virtual learning* dalam bentuk pembelajaran interaktif yang merupakan proses pembelajaran gaya baru untuk membuat peserta didik nyaman ketika melakukan pembelajaran. Hal ini bertujuan agar terbentuknya pembelajaran yang *immersive* menggunakan teknologi digital di Indonesia.

**Kata kunci :** *ekosistem laut, pembelajaran, interaktif.*