

ABSTRAK

Proyek ini membahas sebuah startup yang bernama Ngelokal dan juga studi kasus pembuatan aplikasi website untuk layanan Ngelokal. Ngelokal adalah *platform* dalam bentuk aplikasi website yang berfungsi untuk memfasilitasi dan memberikan kemudahan pada hotel-hotel melati untuk dapat beralih ke **digitalisasi** dengan menggunakan layanan Ngelokal untuk mengembangkan okupansi hotel melati tersebut. Produk yang diberikan berupa digital marketing hotel, budget travelling dan oleh-oleh. Selain itu, terdapat fitur budget travelling untuk memudahkan para wisatawan liburan serta mendapatkan budget yang sesuai sehingga juga memuaskan user untuk menikmati tour yang menarik, untuk oleh-oleh ini bisa menjadikan buah tangan karena sudah berlibur disuatu tempat tersebut, serta ar digital marketing hotel ini untuk membantu hotel memiliki marketing yang baik agar bisnis yang dijalankan mendapatkan okupansi yang mengalami peningkatan dari sebelumnya. Sehingga Mitra Ngelokal dapat tetap bertahan di era pandemi ini dengan dapat menggunakan Ngelokal dengan lebih mudah dan efisien sesuai dengan rumusan masalah yang diangkat dalam studi kasus startup Ngelokal

Kata kunci: Ngelokal, Hotel Melati, Digital Marketing Hotel, Budget Travelling, Oleh-oleh