

DAFTAR PUSTAKA

- Statistik Ekonomi Kreatif 2020, Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2020.
- Bekti H. B., 2015. Mahir Membuat *Website* dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery. Yogyakarta : Andi Offset 215 hal.
- Nilasari, S., 2014, Jago Membuat *Website* Gratis dan Cepat, Dunia Komputer, Jakarta.
- FA Batubara, 2015, Perancangan *Website* Pada PT. Ratu Enim Palembang, Medan.
- Rio Jumardi, S.T., M.Eng., 2019. *WEBSITE STATIS: Konsep dan Praktik HTML - CSS web*, Ds. Sidoharjo.
- Chao-Ming Yang & Tzu-Fan Hsu, 2018. New Perspective on Visual Communication Design Education: An Empirical Study of Applying Narrative Theory to Graphic Design Courses, Taiwan.
- AF Yogananti, 2015. Pengaruh Psikologi Kombinasi Warna Dalam *Website*, Semarang.
- M. Ulil Azmi, 2021. PENGGUNAAN UNSUR WARNA SEBAGAI CITRA DESAIN PADA BANGUNAN, Surabaya.
- Ibnu Teguh Wibowo, 2013. *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar.
- Ahmad Zainudin 2021. TIPOGRAFI . Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik. 7, 1 (Sep. 2021), 1-131.
- Rustan, Suriyanto. 2011. Huruf Font Tipografi. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Valentino, D. 2019. Pengantar Tipografi. Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi.
- Surianto Rustan, 2020. Layout. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Muhyidin M.A, Sulhan M.A, Agus Sevtiana, 2020. Perancangan UI/UX Aplikasi My CIC Layanan Informasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Figma.
- Setiadi, A. R., & Setiaji, H. (2017). Perancangan UI/UX menggunakan pendekatan HCD (Human-Centered design) pada *website* Thriftdoor. *Automata*, 1(2), 6.
- Try Cahyadi, A. (2020). Ikon, Simbol, Dan Indeks.
- Mauris M.A, Dkk. (2018), Prototype UI/UX Aplikasi E-Marketplace "GEBBUK" Berdasarkan 8 Golden Rules of *User* Interface Design.
- Ardiansyah, Doni. 2016. Sistem Informasi Pendaftaran Event dengan PHP untuk Panduan Skripsi. Cirebon, Jawa Barat: CV. ASFA Solution.
- Restu, G., & Astuti, M. (2022). Perancangan Website Design Untuk Produk Craft Kriyadira di Cimahi Utara. *VISUALIDEAS*, 2(1), 27–33.
- Widyasari, A. Rizky, Aileena S. (2018). Perancangan Branding Fisik Berupa Environmental Graphic Design Ekowisata Pantai BOWELE (Bolu-bolu, Wedi Awu, Lenggoksono) di Kabupaten Malang, 97.
- A. Prasetyo, L. Suvi, M. Iqbal. (2022). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Mazidah Collection, 43-52.
- Zulkarnain A. (2019). Penerapan Mobile-First Design pada Antarmuka Website Profil Sekolah Menggunakan Metode Human-Centered Design (Studi Kasus: SMPN 21 Malang). *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 13, 4.

SUMBER LAIN

Social Media Instagram Coffee Shop Kopiology (@kopiology.mks). Diakses pada <https://www.instagram.com/kopiology.mks/> (26 April 2022, 16:42).

Social Media Instagram Coffee Shop Kopi Teori (@kopiteori). Diakses pada <https://www.instagram.com/kopiteori/> (26 April 2022, 21:34).

Social Media Instagram Coffee Shop Kopi Api (@kopiapicoffee.mks). Diakses pada <https://www.instagram.com/kopiapicoffee.mks/> (26 April 2022, 21:39).

Social Media Instagram Coffee Shop Kopi Ujung (@kopiujung). Diakses pada <https://www.instagram.com/kopiujung/> (26 April 2022, 21:44).