

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGUKURAN *CUSTOMER SATISFACTION* DALAM PROSES REGISTRASI
MEMBERSHIP MENGGUNAKAN METODE IPA (STUDI KASUS PADA PELANGGAN
BATUNUNGGAL INDAH CLUB TAHUN 2022)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program Studi D3
Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Maulidah Nuri Zuhdiana

6704190049



Pembimbing, 04 Agustus 2022

Ati Mustikasari, SE., M.M.

NIP. 08790045-1

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022