

ABSTRAK

PT. Sasana Solusi Digital merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa dengan berbagai layanan yang diberikan. Akan tetapi adapun permasalahan yang dihadapi PT. Sasana Solusi Digital dalam menciptakan *content marketing* yang ada pada Instagram @marketingstudio.id yaitu walaupun *followers* yang dimiliki PT. Sasana Digital terbilang banyak namun dirasa kurang efektif atau audiens belum sepenuhnya mengenali layanan yang disajikan melalui *content marketing*, hal ini yang mendasari penelitian ini dilakukan, dengan harapan melalui penelitian ini peneliti dapat mengetahui sejauh mana *content marketing* yang diterapkan PT. Sasana Solusi Digital pada Instagram @marketingstudio.id berpengaruh terhadap *brand awareness*, sehingga dapat menjawab permasalahan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan teknik sampling non probability, dengan responden sebanyak 100 orang yang merupakan *followers* dari Instagram @marketingstudio.id. Berdasarkan kuesioner yang telah disebar peneliti mendapatkan hasil tanggapan responden terhadap *content marketing* yang diterapkan PT. Sasana Solusi Digital yaitu sebesar 90% termasuk dalam kategori sangat setuju atau dinilai sangat baik, sedangkan untuk tanggapan responden mengenai *brand awareness* memiliki nilai 88% yang berarti dalam kategori sangat setuju atau dinilai sangat baik ketika dilihat dengan garis kontinum.

Hasil dari penelitian ini adalah adanya pengaruh dari *content marketing* terhadap *brand awareness* pada PT. Sasana Solusi Digital dengan hasil uji t sebesar $t_{hitung} 3,912 > t_{tabel} 1,984$ yang artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian bahwa *content marketing* yang dilakukan oleh PT. Sasana Solusi Digital melalui Instagram @marketingstudio.id memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *brand awareness*, dan kontribusi *content marketing* sebesar 13,5% yang dimana 86,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti penulis.

Kata Kunci : *Marketing, Content Marketing, Brand Awareness*