

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP BRAND  
AWARENESS PADA LAYANAN PT. SASANA SOLUSI DIGITAL**

**(Studi Kasus Instagram @marketingstudio.id) TAHUN 2022**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

**Innayatul Maola**

**6704190015**



Pembimbing,

Dr. Harrie Lutfie, S.E., M.M

14570010

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**