

DAFTAR PUSTAKA

-
- Ahmad Fuchan, 2004. Pengantar Penelitian Dalam Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- A. Shimp, Terence. And J.Craig, Andrews. 2013. Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications. Cengage Learning. AllRights Reserved
- Bungin, Burhan. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer, Jakarta : Rajawali Pers.
- Daymon,Christine., dan ImmyHolloway. 2008. Metode metode Riset Kualitatif: dalam Public Realations dan Marketing Communications.Yogyakarta:Penerbit Bentang
- Ekotama, S. 2015. Pedoman Mudah Menyusun SOP. Yogyakarta: MedPressPurnamasari. 2015. Panduan Menyusun Sop Standard Operating Procedure. Jakarta:Kobis (Komunikasi Bisnis)
- J.Moleong, Lexy.2014. Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya,Bandung
- Stanton, William J.,Michael J. Etzel, dan Bruce J. Walker. 1991.Fundamentals of Marketing. Edisikesembilan. McGraw-Hill
- Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.
- Zulian, Yamit, 2010, Manajemen Kualitas Produk & Jasa, Vol. Edisi Pertama, EKONISIA, Yogyakarta.
- Jurnal:
- Yuli, Rahmawati, 2022, Memberikan pelayanan prima untuk tamu, Yogyakarta