

## ABSTRAK

---

PT Angkasa Pura II (Persero) merupakan anak usaha dari Aviawi Pariwisata, dalam mengembangkan bisnisnya, PT Angkasa Pura II membentuk *Adjacent Business Division*. *Adjacent Business Division* memiliki sebuah website untuk memasarkan produknya. Salah satu produk yang dipasarkan ialah media digital *wayfinding*. Media digital *wayfinding* merupakan sarana prasarana di bandara yang digunakan untuk menyampaikan informasi terkait lokasi – lokasi yang ada di setiap terminal bandara dan memiliki spot iklan yang dapat dipakai untuk pengiklanan komersil maupun non – komersil. Dalam mempromosikan produk media digital *Wayfinding*, masih menggunakan media teks dan gambar sehingga belum adanya teknologi pada halaman *website Adjacent Business Division* yang memberikan gambaran terkait bentuk dan informasi lokasi keberadaan *wayfinding* secara tampak nyata dan interaktif. Maka perlu adanya pengembangan teknologi seperti teknologi *Virtual Tour 3D* berbasis WebGL yang dapat memberikan gambaran terkait bentuk dan lokasi media digital *Wayfinding*. Pembangunan *Virtual Tour* akan menerapkan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) yang terdiri dari lima tahap yaitu, *initialization*, *blueprint design*, *asset preparation*, *product development* dan *testing & validation*. *Virtual tour* berhasil dibangun dengan baik berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dengan metode *black box* untuk menguji fungsionalitas, kuesioner dengan menerapkan metode pertanyaan SUS (*System Usability Scale*) untuk menguji tingkat kebergunaan dan UAT (*User Acceptance Testing*) untuk memastikan kebutuhan pengguna sudah terpenuhi atau belum. Hasil pengujian dengan metode *black box* menyatakan fungsionalitas berjalan dengan baik dan kebergunaan *virtual tour* mencapai skor 80 dari hasil perhitungan SUS (*System Usability Scale*) dan hasil pengujian UAT kebutuhan pengguna sudah terpenuhi. Hasil tersebut menunjukkan bahwa *Virtual Tour 3D* dapat digunakan sebagai media yang dapat memberikan gambaran terkait bentuk dan lokasi media digital *Wayfinding*.

Kata Kunci: Angkasa Purall, Wayfinding, Virtual Tour, MDLC