

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1 Aspek Teoritis .....	11
1.5.2 Aspek Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	15
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 <i>Stakeholders Theory</i> .....	15
2.1.2 Teori Kegunaan- Keputusan ( <i>Decision- Usefulness Theory</i> ).....	16
2.1.3 Akuntansi Untuk UMKM.....	16
2.1.4 Pengertian Informasi Akuntansi .....	17
2.1.5 Penggunaan Informasi Akuntansi .....	18
2.1.6 Definisi dan Kriteria UMKM .....	20
2.1.7 Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM .....	21
2.1.8 Standar Akuntansi pada UMKM .....	22
2.1.9 Tingkat Pendidikan.....	22

2.1.10 Skala Usaha .....	24
2.1.11 Pengetahuan Akuntansi .....	26
2.1.12 Kajian Penelitian Terdahulu .....	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	50
2.2.1 Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. .....	51
2.2.2 Pengaruh Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	53
2.2.3 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	54
2.3 Hipotesis Penelitian.....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	59
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	61
3.2.1. Variabel Independen (X) .....	62
3.2.2 Variabel Dependen (Y) .....	64
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	67
3.4 Populasi dan Sampel .....	69
3.4.1 Populasi .....	69
3.4.2 Sampel .....	70
3.5 Pengumpulan Data .....	70
3.6 Teknik Analisis Data.....	70
3.6.1 Analisis Statistika Deskriptif.....	71
3.6.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	73
3.6.3 Analisis Koefisien Korelasi Pearson .....	74
3.6.4 Pemilihan Uji Statistik.....	75
3.7 Pengujian Hipotesis.....	77
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi.....	77
3.7.2 Uji Simultan ( <i>F-test</i> ).....	78
3.7.3 Uji Parsial ( <i>t-test</i> ) .....	78
3.8 Penetapan Tingkat Signifikasi.....	79
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>80</b>

4.1 Karakteristik Responden .....	81
4.1.1 Gambaran Umum Responden .....	81
4.1.2 Tingkat pengembalian Kuesioner.....	81
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	82
4.2 Gambaran Persepsi Responden .....	83
4.2.1 Tanggapan Responden mengenai Tingkat Pendidikan (X1).....	83
4.2.2 Tanggapan Responden mengenai Skala Usaha (X2) .....	85
4.2.3 Tanggapan Responden mengenai Pengetahuan Akuntansi (X3) .....	86
4.2.4 Tanggapan Responden mengenai Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)88	
4.3 Analisis Statistik .....	90
4.4 Hasil Penelitian .....	91
4.4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	91
4.4.2 Analisis Koefisien Korelasi Pearson .....	98
4.4.3 Statistik Deskriptif.....	100
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	102
4.5.1 Uji Normalitas .....	102
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas .....	104
4.5.3 Uji Multikolinieritas .....	105
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	106
4.7 Pengujian Hipotesis.....	108
4.7.1 Koefisien Determinasi.....	108
4.7.2 Secara Simultan (Uji F) .....	109
4.7.3 Secara Parsial (Uji t).....	110
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	111
4.8.1 Pembahasan Secara Simultan Pengaruh Tingkat Pendidikan, Skala Usaha dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi .....	111
4.8.2 Pembahasan Secara Parsial Variabel (X) yang Mempengaruhi Variabel (Y) .....	112
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>117</b>
5.1 Kesimpulan .....	117

5.2 Saran.....	118
5.2.1 Aspek Teoritis .....	119
5.2.2 Aspek Praktis.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>