

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis Produk Sejenis	67
Tabel 3.2 Analisis SWOT	74
Tabel 4. 1 Strategi Komunikasi Metode AISAS	81
Tabel 4. 2 Konsep Bisnis	86
Tabel 4. 3 biaya Media Pendukung.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dasar Pemikiran yang Dibuat Kerangka Konsep.....	7
Gambar 2. 1 Roda Warna Monokromatik.....	19
Gambar 2. 2 Roda Warna Berdasarkan Keharmonisannya.....	20
Gambar 2. 3 Jenis Font Old Style	22
Gambar 2. 4 Jenis Font Transitional	23
Gambar 2. 5 Jenis Font Modern.....	23
Gambar 2. 6 Jenis Font Old Style	24
Gambar 2. 7 Jenis Font Old Style	24
Gambar 2. 8 Anatomi Huruf	25
Gambar 2. 9 Anatomi Huruf	25
Gambar 2. 10 Prinsip layout Sequence	26
Gambar 2. 11 Prinsip Layout Emphasis.....	27
Gambar 2. 12 Prinsip Layout Balance	27
Gambar 2. 13 Prinsip Layout Unity	28

Gambar 3.1 Buku Aku Suka Sikat Gigi	58
Gambar 3.2 Buku Aku Pintar Menyikat Gigi	59
Gambar 3.3 Buku Aku Bisa Gosok Gigi Sendiri	60
Gambar 4. 1 Strategi Visual Warna	81
Gambar 4. 2 Strategi Visual Gaya Ilustrasi.....	82
Gambar 4. 3 Strategi Visual Gaya Ilustrasi.....	82
Gambar 4. 4 Strategi Visual Konsep Tipografi.....	82
Gambar 4. 5 Strategi Visual Referensi Layout	83
Gambar 4. 6 Strategi Visual Referensi Layout	83
Gambar 4. 7 Karakter Gigi.....	89
Gambar 4. 8 Karakter Pasta Gigi	89
Gambar 4. 9 Judul Karya	89
Gambar 4. 10 Storyboard Buku Interaktif	90
Gambar 4. 11 Cover Buku	90
Gambar 4. 12 Buku Panduan	91
Gambar 4. 13 Media Pendukung Instagram.....	91
Gambar 4. 14 Media Pendukung Website	91
Gambar 4. 15 Media Pendukung Brosur.....	92
Gambar 4. 16 Media Pendukung Poster.....	92
Gambar 4. 17 Media Pendukung X-Banner	92
Gambar 4. 18 Media Pendukung Booth.....	93
Gambar 4. 19 Media Pendukung Merchandise	93