

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3. Perumusan Masalah .....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1. Aspek Teoritis .....	11
1.5.2. Aspek Praktis .....	11
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1. Teori Signaling.....	13
2.1.2. Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3. Profitabilitas .....	15
2.1.4. Kepemilikan Manajerial .....	16
2.1.5. Struktur Modal .....	17
2.2. Penelitian Terdahulu .....	18
2.3. Kerangka Pemikiran .....	29

2.3.1. Pengaruh profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.3.2. Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan .....	29
2.3.3. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan .....	30
2.4. Hipotesis Penelitian .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	33
Gambar 3.1. Jenis Penelitian .....	34
3.2. Operasional Variabel .....	34
3.2.1. Variabel Operasional .....	34
3.2.2. Variabel Dependen (Y) .....	35
3.2.3. Variabel Independen (X) .....	35
3.3. Tahapan Penelitian .....	37
3.4. Populasi Dan Sampel .....	39
3.4.1. Populasi .....	39
3.4.2. Sampel .....	39
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	40
3.6. Teknik Analisis Data .....	41
3.6.1. Teknik Statistik Deskriptif .....	41
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	42
3.6.3. Analisis Regresi Data Panel .....	43
3.6.4. Pengujian Model Regresi Data Panel .....	45
3.7. Uji Hipotesis .....	46
3.7.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
3.7.2. Uji Simultan (Uji F) .....	46
3.7.3. Uji Parsial (Uji-t) .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	49
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	49
4.1.2. Nilai Perusahaan .....	52
4.1.3. Profitabilitas .....	54

4.1.4. Kepemilikan Manajerial .....	57
4.1.5. Struktur Modal .....	60
4.2. Analisis Regresi Data Panel .....	63
4.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	63
4.2.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	64
4.2.3. Hasil Penelitian Model Regresi Data Panel .....	65
4.2.4. Pengujian Hipotesis .....	67
4.3. Analisis Pembahasan .....	71
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	71
4.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	71
4.3.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	72
4.3.4. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
5.1. Kesimpulan .....	77
5.2. Saran .....	78
5.2.1. Aspek Teoritis .....	78
5.2.2. Aspek Praktis .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>