

**HALAMAN PENGESAHAN**

**EXAMINING THE PRODUCT INNOVATION DURING COVID-19  
PANDEMIC ON PURCHASE DECISION: A STUDY ON CULINARY  
BUSINESS IN INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Progam Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

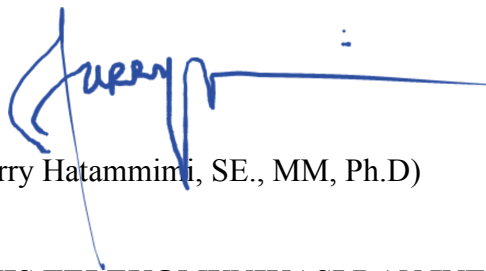
**Disusun oleh:**

**SINGGIH PRADANA**

**1401184505**



Pembimbing 1,



(Jurry Hatammimi, SE., MM, Ph.D)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**