

ABSTRAK

Konsumen yang akan membeli suatu produk tidak dapat lepas dari berbagai pertimbangan agar mereka dapat mengambil keputusan untuk membeli suatu barang. Citra merek menjadi salah satu yang dapat mempengaruhi konsumen untuk mengambil keputusan tentang barang yang akan dibeli dan kualitas produk yang baik dapat mendorong konsumen untuk membeli barang tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Zara di Indonesia. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif, jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan bentuk hubungan kausal

Dalam penelitian ini menggunakan software IBM SPSS versi 22.0 untuk menguji secara simultan dan parsial. Variabel independent yang terbagi atas Citra Merek dan Kualitas Produk apakah berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah 392 responden terbagi menjadi 151 pria dan 241 wanita

Berdasarkan hasil analisis pengujian dengan menggunakan software IBM SPSS versi 22.0 secara simultan variable independent yaitu Citra Merek dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Zara. Dan berdasarkan hasil analisis pengujian secara parsial mendapatkan hasil yang positif yaitu dengan menunjukkan Citra Merk mempunyai pengaruh signifikan positif terhadap Keputusan Pembelian. Dan untuk Kualitas Produk juga memiliki pengaruh signifikan positif terhadap Keputusan Pembelian

Berdasarkan hasil dalam penelitian ini bahwa tanggapan responden untuk variabel Citra Merek masuk kedalam kategori baik yaitu sebesar 77,8%, lalu untuk variabel Kualitas Produk masuk kedalam kategori baik yaitu sebesar 71,9% dan untuk Keputusan Pembelian masuk kedalam kategori baik yaitu sebesar 76,6%. Citra Merek dan Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap uji parsial ataupun uji simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk Zara di Indonesia yaitu sebesar 97,0%

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian