

## **KATA PENGANTAR**


Segala puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Ulasan Konsumen pada Media Sosial Twitter terhadap Keputusan Pembelian di Shopee” dengan sebaik-baiknya. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dalam melakukan penelitian, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak-pihak yang telah mendukung Penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan ridha dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dalam keadaan sehat jiwa dan raga.
2. Bapak Subekti Luhur Wibowo dan Ibu Naniek Maftuchah selaku orang tua Penulis yang senantiasa memberikan seluruh motivasi, kasih sayang dan sebagian uangnya kepada Penulis dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat. selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Wali yang telah membimbing dan memotivasi Penulis dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini.
4. Ibu Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan arahan, masukan, kritik, dan saran kepada Penulis untuk kesempurnaan penelitian ini.
5. Bapak Ir. Candiwan, M.ICT., selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan arahan, masukan, kritik, dan saran kepada Penulis untuk kesempurnaan penelitian ini.

6. Ibu Ratri Wahyuningtyas, ST., M.M., selaku Dekan FEB yang telah memberikan kesempatan bagi Peneliti dalam mengikuti proses perkuliahan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir.
7. Bapak Deannes Isynuwardhana, S.E., M.M., Ph.D., selaku Wakil Dekan FEB yang telah memberikan kesempatan bagi Peneliti dalam mengikuti proses perkuliahan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir.
8. Ibu Ratih Hendayani, ST., M.M., Ph.D., selaku Ketua Prodi MBTI yang telah bersedia membantu Peneliti dalam proses pendaftaran hingga menyelesaikan tugas akhir.
9. Bimba (Desi, Dean, Daffa, Nawang) selaku sahabat-sahabat yang senantiasa menemani, menyemangati, menampung keluh kesah Penulis dan memotivasi Penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Trio Visual (Nabila dan Alma) selaku sahabat Penulis yang selalu ada dan selalu menyemangati Penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
11. Grup WW (Adrian, Nabila, Kevin, Key, Nida, Nipada, Rifda, Shusmita, Wiwid) selaku sahabat yang selalu setia menemani Penulis sejak awal perkuliahan.
12. Jaksel dan Sekitarnya (Joshua, Ilham, Aldy, Nicholas, Bonifasius, Iqbal, Yudhis, Sisca, Evelyn, Manda, Rahil) selaku sahabat yang selalu menyediakan waktunya ketika Penulis butuh *healing* dalam menyelesaikan penelitian ini.

Depok, 26 Juni 2022



Muhammad Fatih Adiyatma

1401180353