

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH ULASAN KONSUMEN PADA MEDIA SOSIAL TWITTER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

MUHAMMAD FATIH ADIYATMA

1401180353



Pembimbing



(Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**