

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP  
*CUSTOMER RESPONSE* PADA CHATIME**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Manajemen dari  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**TRI INDAH FATMAWATI**

**1401184229**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**