

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	iviii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Aspek Teoritis	7
1.5.2 Aspek Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	9
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	9
2.1.2 Teori Investasi	10
2.1.3 Saham	10
2.1.4 Berita.....	10
2.1.5 <i>Big Data</i>	11
2.1.6 <i>Data Mining</i>	11
2.1.7 <i>Text Mining</i>	13
2.1.8 <i>Sentiment Analysis</i>	13
2.1.9 <i>Network Analysis</i>	14
2.1.10 <i>Co-occurrence News Network</i>	14

2.1.11	Korelasi	15
2.2	Penelitian Terdahulu	16
2.3	Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Karakteristik Penelitian	25
3.2	Variabel Operasional	26
3.3	Tahapan Penelitian	27
3.4	Populasi dan Sampel	29
3.4.1	Populasi	29
3.4.2	Sampel	29
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	30
3.6	Teknik Analisis Data	30
3.6.1	<i>Data Collection</i>	30
3.6.2	<i>Data Pre-Processing</i>	31
3.6.3	<i>Sentiment Analysis</i>	33
3.6.4	<i>Network Analysis</i>	35
3.6.5	<i>Korelasi Rank Spearman</i>	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Karakteristik Data	37
4.2	Hasil Penelitian	37
4.2.1	<i>Sentiment</i> Masing-masing Perusahaan Berdasarkan Berita	38
4.2.2	Pengelompokkan Perusahaan Pada Jaringan <i>Co-occurrence</i> Berita ..	42
4.2.3	Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>	45
4.2.4	Komparasi Korelasi antara Sentimen dan Harga Saham Berdasarkan <i>Co-occurrence Network</i> Sektoral dan <i>Detected Groups</i>	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		59