

ABSTRAK

Pembangunan nasional merupakan usaha peningkatan kualitas manusia dan masyarakat Indonesia yang dilaksanakan secara berkelanjutan dan berlandaskan kemampuan nasional dengan memanfaatkan kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan. Tujuan utama dari pembangunan, khususnya pada pembangunan bidangekonomi yaitu untuk meningkatkan jumlah dan jenis peluang kerja untuk masyarakat. Peran masyarakat dalam pembangunan nasional, utamanya dalam pembangunan ekonomi adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Dengan menggunakan media komputer sebagai perantara transaksi bisnis, adopsi *e-commerce* merupakan suatu keputusan dari pemilik dan manajer puncak UMKM untuk menggunakan sepenuhnya ide baru berupa *e-commerce* sebagai cara bertindak yang paling baik. Studi ini membahas bagaimana adopsi *e-commerce* mempengaruhi kinerja bisnis UMKM.

Penelitian ini merupakan deskriptif (kausal) yang menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner sebanyak 82 responden dengan melakukan penyebaran kuesioner secara langsung. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah pedagang UMKM. Teknik pengolahan data menggunakan SEM PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel *entrepreneurial orientation*, *market orientation*, *adoption e-commerce*, *business performance*. Dan terdapat hubungan yang tidak signifikan antara variabel *entrepreneurial orientation* terhadap *business performance*. Dan variabel *market orientation* terhadap *adoption e-commerce*.

Kata Kunci : Orientasi kewirausahaan, Orientasi pasar, Adopsi *e-commerce*, Kinerja bisnis.