

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan pada industri pariwisata Indonesia khususnya industri pariwisata di Kabupaten Bandung. Desa Wisata Alamendah memiliki konsep wisata berbasis alam, namun konsep dan nilai yang ditawarkan oleh Desa Wisata Alamendah sama dengan desa wisata lainnya. Pesaing baru yang muncul dalam industri pariwisata di Kabupaten Bandung menjadi salah satu ancaman bagi Desa Wisata Alamendah sehingga diperlukan adanya formulasi strategi bersaing yang tepat dalam memperoleh keunggulan bersaing.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui kondisi lingkungan internal serta eksternal dari Desa Wisata Alamendah. selain itu, untuk merumuskan alternatif strategi bersaing yang tepat untuk Desa Wisata Alamendah dalam menghadapi persaingan dalam menjalankan bisnisnya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Dimana analisis data didapatkan melalui data primer yang dilakukan dengan wawancara langsung serta observasi sedangkan data sekunder diperoleh melalui referensi buku, jurnal, artikel dari sumber internet, serta data internal organisasi. Sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah narasumber sebanyak tujuh orang. Kredibilitas data pada penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan matriks IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM yang mengacu pada hasil analisis lingkungan serta eksternal Desa Wisata Alamendah.

Hasil penelitian menghasilkan skor matriks IFE sebesar 3,5 dan skor matriks EFE sebesar 3,13. Hal ini dapat diartikan bahwa posisi Desa Wisata Alamendah berada pada sel I matriks IE yaitu strategi bertumbuh dan berkembang (*Growth and Build*). Berdasarkan hasil matriks SWOT, diperoleh 6 strategi alternatif yang terdiri dari 2 strategi pengembangan pasar, 1 strategi pengembangan produk/jasa, 2 strategi integrasi horizontal, dan 1 strategi penetrasi pasar. Berdasarkan matriks QSPM, alternatif strategi prioritas adalah strategi pengembangan pasar (*Market Development*).

Strategi rekomendasi bagi Desa Wisata Alamendah dalam menghadapi persaingan adalah dengan membuat *e-commerce* sendiri untuk menjual produk dari pemasok. Namun pada penerapan dalam waktu dekat, strategi yang direkomendasikan bagi Desa Wisata Alamendah adalah melakukan pemasaran digital dengan membuat iklan promosi secara *online*.

Kata Kunci: Strategi bersaing, Keunggulan Bersaing, IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM