

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *GENDER PERCEPTION* DAN *SOCIAL PERCEPTION*  
TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA WANITA PADA UMKM  
BATIK DI KAWASAN TRUSMI CIREBON  
DIMEDIASI OLEH VARIABEL *SELF-EFFICACY***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

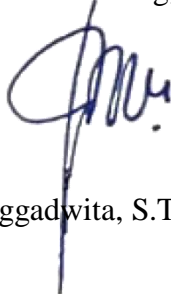
**Disusun oleh:**

**Ghina Sulthanah Maulida**

**1401184269**



Pembimbing,



Grisna Aggadwita, S.T., M.S.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**