

ABSTRAK

Industri pariwisata memiliki potensi untuk memberikan kontribusi pendapatan negara, dan sebagaimana mestinya, kami berharap industri ini terus tumbuh setiap tahun. Indonesia merupakan salah satu negara yang terkenal dengan destinasi luar biasa untuk dikunjungi oleh wisatawan domestik dan internasional yang terus berkembang. Ada banyak cara untuk menentukan strategi yang cocok untuk memahami perilaku wisatawan, seperti mobilitas wisatawan, sentimen, dan analisis masalah. Dengan menggunakan data ulasan wisatawan atau konten buatan pengguna (UGC) di situs web Tripadvisor, kami menggunakan analisis jaringan sosial (SNA) untuk mengidentifikasi mobilitas wisatawan, favorit, dan destinasi di antaranya menggunakan metrik dan pengukuran jaringan. Kami menggunakan analisis sentimen untuk mengklasifikasikan sentimen wisatawan dan metode klasifikasi teks multikelas untuk menemukan berbagai masalah dalam ulasan wisatawan. Kami juga membangun korpus teks untuk domain pariwisata untuk mengklasifikasikan masalah pariwisata. Hasil penelitian merepresentasikan mobilitas wisatawan yang kompleks untuk mengenali destinasi favorit dan visualisasi pergerakan untuk menentukan kawasan ramai, sentimen wisatawan, dan masalah wisatawan di destinasi pariwisata Bali. Model gabungan ini menguntungkan banyak pemangku kepentingan seperti wisatawan, pemerintah, dan organisasi bisnis.

Kata Kunci: Mobilitas Wisatawan, Social Network Analysis, Sentiment Analysis, Masalah Wisatawan, Multiclass Text Classification