

## ABSTRAK

Internasionalisasi UKM saat ini menjadi sebuah peluang karena didukung oleh perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang semakin maju, dilihat dari literasi teknologi juga menunjukkan para pelaku kewirausahaan dan aktivitas internasionalisasi UKM pada era global cenderung meningkat. Internasionalisasi UKM dapat dianggap sebagai proses yang menggabungkan berbagai sumber daya dan kompetensi yang dimiliki oleh perusahaan. Dalam kesiapan internasionalisasi terdapat istilah kesiapan ekspor yang menggambarkan keberadaan suatu perusahaan yang memiliki keinginan dan mampu mengambil informasi, sumber daya dan bantuan yang disediakan untuk digunakan secara positif dan produktif.

Kheva Mauza merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang fesyen busana muslim yang memproduksi kerudung dan pakaian muslim yang memiliki desain dan model terkini. Saat ini Kheva Mauza sedang memfokuskan pemasaran dalam skala nasional dan internasional, untuk skala internasional saat ini Kheva Mauza sedang mematangkan strategi perluasan pasar skala internasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi proses internasionalisasi berdasarkan pendekatan *resource-based view* pada toko online busana muslim Kheva Mauza.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data melalui observasi lapangan dan wawancara terhadap 3(tiga) narasumber. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive* sampling. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan eksploratif yang kemudian diolah menggunakan *tools* analisis data kualitatif Nvivo 12.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa didalam proses internasionalisasi berdasarkan pendekatan *resource-based view* pada toko online busanan muslim Kheva Mauza telah berjalan dengan baik karena telah menjalankan tahap *Domestic* dan tahap *Inward* sehingga dapat mempengaruhi persiapan perusahaan memasuki pasar internasional. Namun toko online busana muslim Kheva Mauza perlu merencanakan dan mempersiapkan untuk memasuki tahap *Outward* dan Tahap *Co-Operation* sehingga proses internasionalisasi dapat berjalan sesuai dengan keinginan yang dituju.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu peneliti selanjutnya untuk menggali lebih dalam setiap proses yang mendukung tahapan didalam proses internasionalisasi UKM yang berguna untuk kemajuan suatu bisnis dan perkembangan bisnis UKM lainnya dalam memasuki pasar internasional.

**Kata Kunci:** UKM, proses internasionalisasi, *Resource-based View*, keunggulan kompetitif.