

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TIKTOK TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* PRODUK *FASHION SHOPEE***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Ilma Aliya Sahal**

**NPM: 1401184170**



Pembimbing ,



(Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**