

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM  
TERHADAP NIAT PEMBELIAN PADA KAFE MANUPI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen dari Program Studi S2 Magister Manajemen

**Disusun Oleh :**

**AHMAD HAFIZH GIFFARI AKBAR**



Pembimbing I



INDIRA RACHMAWATI, ST., MSM., Ph.D

Pembimbing II



Dr. ADHI PRASETIO, ST., MM.

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**