

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji apakah aktivitas pemasaran media sosial berperan penting dalam menciptakan keputusan pembelian, dan pengaruhnya jika dimediasi oleh kesadaran merek dan kemauan untuk membeli. Selain itu jika Pendapatan dan tingkat pendidikan dapat memperkuat efek terhadap keputusan pembelian. Hubungan sebab akibat antara variabel yang dihipotesiskan saling berkaitan sehingga membentuk model persamaan struktural (structural equation model/SEM) dengan satu variabel eksogen, tiga variabel endogen, dan dua variabel moderasi. Metode convenience sampling digunakan untuk memperoleh 200 sampel data ordinal yang berasal dari penilaian responden terhadap 27 item survei dengan skala lima. Responden dari penelitian ini adalah mahasiswa Taeyang Kulture yang masuknya diduga karena pengaruh aktivitas social media marketing. Validitas dan reliabilitas sekelompok indikator yang dimiliki masing-masing variabel, dan kecocokan model, diuji terlebih dahulu sebelum menguji hipotesis. Aktivitas Social Media Marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pengaruh tidak langsung dapat dilihat pada peran variabel mediasi. Kesadaran merek dan kemauan membeli berpengaruh positif dan signifikan untuk memediasi pengaruh aktivitas pemasaran media sosial terhadap keputusan pembelian. Pendapatan dan Tingkat Pendidikan juga memoderasi pengaruh kesediaan membeli terhadap keputusan pembelian secara signifikan. Keputusan calon mahasiswa untuk bergabung dengan Taeyang Kulture sangat dipengaruhi oleh dimensi kegiatan pemasaran media sosial yang meliputi interaktivitas, keinformatifan, personalisasi, dan trendiness. Efek ini lebih efektif, terutama jika SMMA lebih diarahkan pada calon siswa yang berpendidikan tinggi dan berpenghasilan tinggi. Penelitian ini menyempurnakan penelitian sebelumnya yang belum mempertimbangkan aspek lingkungan dalam model yaitu tingkat pendapatan dan tingkat pendidikan yang memperkuat keinginan calon mahasiswa untuk memutuskan bergabung dengan Taeyang Kulture.