

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH BRAND AWARENESS DAN
MINAT BELI DAN DIMODERASI OLEH TINGKAT PENDAPATAN
DAN TINGKAT PENDIDIKAN PADA TAEYANG KULTURE**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh

FALIH BAGUS PRASETYO

2401191024



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Teguh Widodo', with a long horizontal stroke extending to the right.

Dr. TEGUH WIDODO, S.E, S.T., M.M.

MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022