

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>1</b>
1.1.1    Profile Perusahaan MS GLOW .....	1
1.1.2    Logo Perusahaan MS GLOW .....	1
1.1.3    Sejarah Perusahaan MS GLOW .....	2
<b>1.2    Latar Belakang</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3    Rumusan Masalah</b> .....	<b>11</b>
<b>1.4    Tujuan Penelitian</b> .....	<b>12</b>
<b>1.5    Manfaat Penelitian</b> .....	<b>13</b>
1.5.1    Manfaat Teoritis .....	13
1.5.2    Manfaat Praktis .....	13
<b>1.6    Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	<b>14</b>
<b>1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir</b> .....	<b>14</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
<b>2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>16</b>
2.1.1    Pemasaran .....	16
2.1.2 <i>Celebrity Endorsement</i> .....	16
2.1.3 <i>Brand</i> .....	21
2.1.4    Perilaku Konsumen .....	25
<b>2.2    Hubungan Antar Variabel</b> .....	<b>30</b>
2.2.1 <i>Celebrity Endorsement</i> terhadap <i>Brand Attitude</i> .....	30
2.2.2 <i>Celebrity Endorsement</i> terhadap <i>Brand Credibility</i> .....	30

2.2.3	<i>Celebrity Endorsement terhadap Brand Image</i> .....	30
2.2.4	<i>Brand Attitude terhadap Repurchase Intention</i> .....	31
2.2.5	<i>Brand Credibility terhadap Repurchase Intention</i> .....	31
2.2.6	<i>Brand Image terhadap Repurchase Intention</i> .....	32
2.3	<b>Penelitian Terdahulu</b> .....	34
2.4	<b>Kerangka Pemikiran</b> .....	60
2.5	<b>Hipotesis Penelitian</b> .....	61
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>64</b>
3.1	<b>Karakteristik Penelitian</b> .....	64
3.2	<b>Operasional Variabel</b> .....	66
3.2.1	<b>Variabel Independen</b> .....	70
3.2.2	<b>Variabel Dependen</b> .....	71
3.2.3	<b>Variabel Intervening</b> .....	71
3.2.4	<b>Skala Pengukuran</b> .....	71
3.3	<b>Tahapan Penelitian</b> .....	72
3.3.1	<b>Mengidentifikasi Fenomena</b> .....	72
3.3.2	<b>Dasar Dasar Teori</b> .....	73
3.3.3	<b>Menentukan Model Penelitian</b> .....	73
3.3.4	<b>Mengumpulkan dan Pengolahan Data</b> .....	73
3.3.5	<b>Menguji Validitas dan Realibilitas</b> .....	73
3.3.6	<b>Menganalisa Data</b> .....	73
3.3.7	<b>Kesimpulan dan Saran</b> .....	73
3.4	<b>Populasi dan Sampel</b> .....	74
3.4.1	<b>Populasi</b> .....	74
3.4.2	<b>Sampel</b> .....	74
3.5	<b>Pengumpulan Data dan Sumber Data</b> .....	77
3.5.1	<b>Pengumpulan Data</b> .....	77
3.5.2	<b>Sumber Data</b> .....	77
3.6	<b>Validitas dan Reliabilitas</b> .....	78
3.6.1	<b>Validitas</b> .....	78
3.6.2	<b>Reliabilitas</b> .....	81
3.7	<b>Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis</b> .....	82
3.7.1	<b>Analisis Data Deskriptif</b> .....	82
3.7.2	<b>Teknik <i>Multivariate</i></b> .....	83

3.7.3	<i>Structural Equation Modeling</i> .....	84
3.7.4	<i>Partial Least Squares (PLS)</i> .....	84
3.7.5	Pengujian Hipotesis .....	89
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>92</b>
4.1	<i>Screening Question</i> .....	92
4.2	<b>Karakteristik Responden.....</b>	<b>94</b>
4.2.1	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</b> .....	<b>94</b>
4.2.2	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</b> .....	<b>94</b>
4.2.3	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir</b> .....	<b>95</b>
4.2.4	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan</b> .....	<b>95</b>
4.3	<b>Analisis Deskriptif.....</b>	<b>97</b>
4.4	<b>Analisis Data .....</b>	<b>106</b>
4.4.1	<b>Model Pengukuran (<i>Outer Model Testing</i>)</b> .....	<b>107</b>
4.4.3	<b>Pengujian Hipotesis</b> .....	<b>121</b>
4.5	<b>Hasil dan Pembahasan Penelitian.....</b>	<b>122</b>
4.5.1	<b>Hasil Analisis Statistik Deskriptif</b> .....	<b>122</b>
4.5.2	<b>Hasil Analisis Statistik Inferensial <i>Direct Effect</i></b> .....	<b>127</b>
4.5.3	<b>Hasil Analisis Statistik Inferensial <i>Indirect Effect</i></b> .....	<b>139</b>
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>147</b>
5.1	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>147</b>
5.2	<b>Saran.....</b>	<b>148</b>
5.2.1	<b>Saran untuk perusahaan.....</b>	<b>148</b>
5.2.2	<b>Saran untuk penelitian selanjutnya .....</b>	<b>149</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>151</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>160</b>