

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISA PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*, *BRAND IMAGE*,
PERCEIVED QUALITY, DAN *CUSTOMER SATISFACTION* PADA GENERASI
MILLENNIAL (*STUDY PADA FINPAY MONEY DI PT FINNET INDONESIA*)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Magister Manajemen dari Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

Nabila Zoraidha Damayanti

2401202115



Pembimbing,



(Indira Rachmawati S.T., M.S.M., Ph.D)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022