

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* FACEBOOK SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA
PRODUK UMKM**

(Studi Kasus Pada UMKM Opak di Desa Cimanggung, Kecamatan Cimanggung,
Kabupaten Bandung)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister dari Program Studi Magister Manajemen

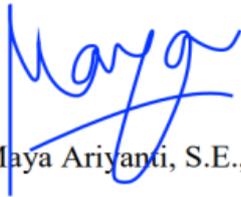
Disusun oleh :

HANIFA AJENG SUPARTIWI

2401201022



Pembimbing 1,



(Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M)

Pembimbing 2,



(Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat)

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**