

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING FACEBOOK TERHADAP
PURCHASE INTENTION SEKOLAH SATPAM
PT. CARAKA SAKTI UTAMA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Al Amin

NIM: 2401201003



Pembimbing 1



INDRAWATI, Ph.D

Pembimbing 2



HERRY IRAWAN, M.M., M.T

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021